

SŁOWNICZEK KOMPETENCJI CYFROWYCH

KOMPETENCJA 8



KOMUNIKACJA CYFROWA

komunikowanie się,
wywieranie wpływu i
utrzymywanie relacji z
innymi za pomocą
technologii



ŚREDNIO ZAAWANSOWANY

POZIOM

ZAAWANSOWANY

WIEDZA

- Wyjaśnienie znaczenia biegłości w komunikacji cyfrowej w branży przemysłu 4.0.
- Zidentyfikowanie głównych sieci społecznościowych i platform komunikacji cyfrowej.

UMIEJĘTNOŚCI

- Komunikowanie się z klientami za pośrednictwem sieci społecznościowych, stosując i przestrzegając zasad netykiety.
- Generowanie odpowiednich treści dla sieci społecznościowych firmy i ogólnie dla obecności cyfrowej.
- Komunikowanie się ze współpracownikami za pośrednictwem cyfrowych narzędzi komunikacji, z zastosowaniem i poszanowaniem zasad netykiety.

POSTAWY

- Wykazywanie entuzjazmu w stosunku do nowych sieci społecznościowych i trendów cyfrowych.
- Przywiązywanie uwagi do dobrej prezencji online.
- Budowanie zainteresowania utrzymywaniem relacji z innymi za pośrednictwem technologii.

WIEDZA

- Wymienienie narzędzi pozwalających na nabranie biegłości w komunikacji cyfrowej w branży przemysłu 4.0.
- Zidentyfikowanie trendów w wykorzystaniu sieci społecznościowych i cyfrowych platform komunikacyjnych.

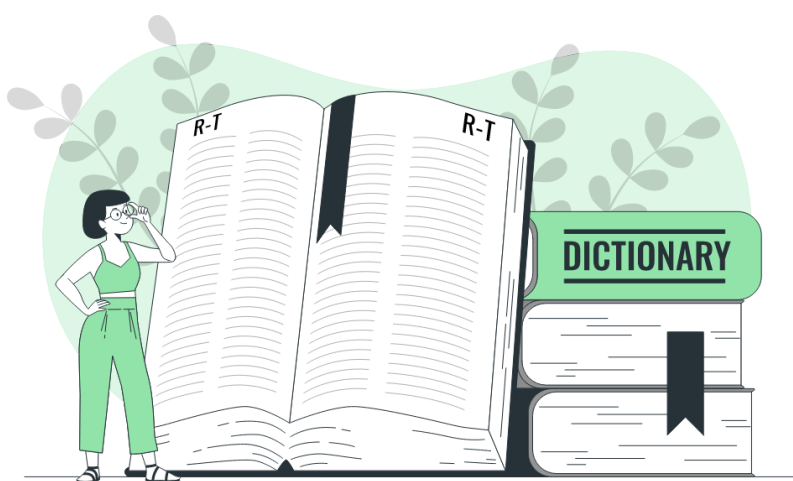
UMIEJĘTNOŚCI

- Wdrożenie planu strategicznego w zakresie mediów społecznościowych w celu komunikacji z klientami.
- Wykorzystanie analityki sieci społecznościowych, aby dowiedzieć się więcej o bazie klientów firmy.
- Decydowanie o najlepszych narzędziach komunikacji cyfrowej, aby komunikować się ze współpracownikami i klientami.

POSTAWY

- Wykazywanie się biegłą wiedzą na temat nowych sieci społecznościowych i trendów cyfrowych.
- Wykazywanie zainteresowania byciem osobą wpływową w sieci.
- Maksymalne wykorzystanie potencjału networkingu poprzez utrzymywanie relacji z innymi za pośrednictwem technologii.

Dowiedz się więcej: <https://women-get-ready.erasmus.site/>



Co-funded by
the European Union



Projekt nr 2021-1-BE01-KA220-ADU-000026156.

Wsparcie Komisji Europejskiej dla produkcji tej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może zostać pociągnięta do odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.