

SŁOWNICZEK KOMPETENCJI CYFROWYCH

KOMPETENCJA 10



STRATEGICZNE ROZWIĄZYWANIE PROBLEMÓW

twórcze rozwiązywanie problemów i godzenie potrzeb wszystkich zainteresowanych stron



ŚREDNIO ZAAWANSOWANY

POZIOM

ZAAWANSOWANY

WIEDZA

- Zdefiniowanie twórczego rozwiązywania problemów.
- Zidentyfikowanie 4 podstawowych zasad kreatywnego rozwiązywania problemów.
- Identyfikowanie kluczowych interesariuszy biznesowych.

UMIEJĘTNOŚCI

- Wykorzystywanie techniki burzy mózgów do rozwiązywania problemów w pracy.
- Tworzenie map myśli w celu uporządkowania własnych schematów myślowych.
- Przeprowadzanie ankiet wśród interesariuszy w celu zaspokojenia ich potrzeb.

POSTAWY

- Wykazywanie się kreatywnością i entuzjazmem w zakresie nowych podejść do rozwiązywania problemów.
- Prezentowanie pozytywnego nastawienia w pracy.

WIEDZA

- Określenie strategii twórczego rozwiązywania problemów w pracy.
- Opracowanie 4 podstawowych zasad kreatywnego rozwiązywania problemów.
- Ocenianie potrzeb kluczowych interesariuszy biznesowych.

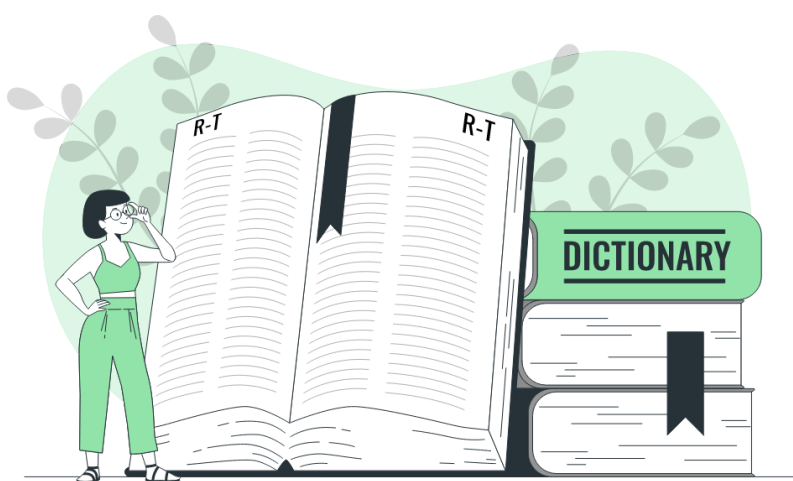
UMIEJĘTNOŚCI

- Tworzenie okazji dla rówieśników i pracowników do burzy mózgów na temat rozwiązań problemów w pracy.
- Wykorzystywanie strategii myślenia projektowego do kreatywnego rozwiązywania problemów.
- Poprawianie relacji biznesowych z interesariuszami dzięki skutecznej strategii networkingowej.

POSTAWY

- Proponowanie współpracownikom nowych strategii twórczego rozwiązywania problemów.
- Wpływanie na innych, aby wykazywali pozytywne nastawienie w pracy.

Dowiedz się więcej: <https://women-get-ready.erasmus.site/>



Co-funded by
the European Union



Projekt nr 2021-1-BE01-KA220-ADU-000026156.

Wsparcie Komisji Europejskiej dla produkcji tej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może zostać pociągnięta do odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.